

# Jezelf, je onderzoek en je consortium profileren

...ook als je niet zo'n held bent met sociale media

Tips en handvatten van Vilans

---

# Kies je kanaal

Kies de juiste kanalen om de mensen te bereiken die je wilt bereiken.  
Ieder platform heeft een eigen insteek, opzet en doelgroep.

---

# Vind je vorm

Communicatie beperkt zich niet tot het geschreven woord, zoals blogs en columns. Foto's, video's, vlogs, podcasts, webinars of presentaties zijn ook opties. Of giet het geschreven woord in een minder gebruikelijke vorm, zoals een brief, dagboek of discussie op een forum. Kies bovenal een communicatievorm die bij je past en die je leuk vindt.

---

# Professioneel en persoonlijk

Maak een bruggetje tussen een persoonlijk en professioneel verhaal, als je dat wilt natuurlijk. Niet dat je je levensverhaal hoeft te delen, maar een persoonlijke tint aan een werkgerelateerd verhaal kan een post aansprekender maken.

---

# Roddel maar raak

Wat hoop je dat andere mensen zeggen over jou, je onderzoek en je consortium als je er niet bij bent? Hopelijk goede dingen natuurlijk. Dat zijn de kernelementen die je graag over wilt brengen.

---

# Bondig en B1

‘MAND!’, aldus de wijze woorden van een antiekverkoper. We houden van mooie en rijke taal, maar ook van bondig en op B1-niveau. Probeer je onderzoek eens uit te leggen aan een (fictieve) driejarige. Welke woorden gebruik je? En aan een acht- zestien- en twintigjarige? En vervolgens aan collega’s buiten, en dan binnen jouw werkveld?

---

# Veroorzaak een verandering

Met een *impact map* richt je je op wat je met de kennis uit je onderzoek kunt doen. Hoe zorg je ervoor dat anderen die kennis gebruiken? Welke bekwaamheden hebben de mensen, welk werkgedrag hoop je te zien en hoe ga je succesvol werkgedrag meten?

---

# Plaats die post

Je (wetenschappelijke) hebben en houwen op sociale media slingeren kan best ongemakkelijk voelen. Toch kan dergelijke *outreach* je helpen met het delen van kennis. Laat je dagelijkse bezigheden zien, deel mijlpalen, vertel wat van je zoektocht als onderzoeker of zet een collega in het zonnetje.

---